

CODUL GLOBAL DE ETICĂ

Pentru Coachi, Mentori și Supervizori

Introducere și scop

Toate organismele ("organismele") menționate în secțiunea 5, în calitate de semnatori ai acestui Cod de Etică ("Codul"), doresc să declare următoarele:

În calitate de organisme de membru, ne angajăm să menținem și să promovăm practici excelente în coaching, mentorat și supervizare, un domeniu care devine din ce în ce mai profesionalizat. Toți membrii noștri, în rolul lor de coachi, mentori, supervizori, formatori și/sau studenți, ca parte a continuării statutului lor de membru, sunt de acord să adere la elementele și principiile acestui Cod de Etică.

Codul se aliniază cu conținutul și cerințele stabilite în Carta Profesională Pentru Coaching și Mentorat. Carta, redactată în conformitate cu legislația Europeană, este înregistrată în baza de date dedicată Uniunii Europene, care enumeră inițiativele de auto reglementare în Europa.

Codul este un document mai degrabă de orientare, decât unul obligatoriu din punct de vedere juridic, care detaliază ce poate și nu poate face un membru. Codul stabilește așteptările a celor mai bune practici în coaching, mentorat și supervizare promovând dezvoltarea excelenței profesionale. Scopul său este de a:

- Da instrucțiuni adecvate, responsabilitate și standarde de conduită pentru toți membrii noștri
- Stabili cum se așteaptă ca membrii noștri să acționeze și să se comporte atunci când lucrează cu clienții
- Împreună cu competențele profesionale ale organismelor noastre respective, să ghideze dezvoltarea și creșterea profesională a membrilor noștri
- Servi ca un ghid pentru acele persoane care nu se identifică neapărat drept un coach profesionist sau mentor, dar totuși folosesc abilități de coaching sau de mentorat în munca lor
- Poate fi folosit ca bază a oricărei plângeri sau audieri disciplinare și acțiuni de cercetare a procedurilor de plângere ale organelor noastre.

Fiecare semnatar al Codului poate să decidă că - în crearea unui cadru complet de etică legat de statutul lor de membru - are nevoie de principii etice suplimentare și/sau un cod de practică (pentru a reflecta contextul, activitatea, criteriile de apartenență, structura de membru etc.) pentru a completa Codul.

Aceste adăugiri nu trebuie să contravină esenței Codului și nici să aibă obligația de a fi adoptată de ceilalți semnatori. Astfel de adăugiri pot fi împărtășite cu ceilalți semnatori, ca parte a schimburilor de colaborare în curs de desfășurare între organismele profesionale.

Codul de etică

Codul este structurat în cinci secțiuni și acoperă așteptările generale ale organismelor privind comportamentul și conduita profesională, precum și lista tuturor organismelor membru care au semnat prezentul Cod de etică:

1. Terminologie
2. Lucrul cu clienții
3. Conduită profesională
4. Bune Practici
5. Semnatarii Codului Global de Etică

1. Terminologie

- a) Din motive de concizie, acest cod, dacă este cazul, se referă la:
- Clienți de coaching (coachees), clienți de mentorat (mentees), clienți de supervizare (supervisees) și studenți ca fiind "clienți"
 - Coachi, mentori, supervizori și formatori ca fiind "membri practicanți" sau "membri"
 - Acțiunea de Coaching, mentorat și supervizare ca fiind "muncă profesională"
 - Coaching, mentorat și supervizare ca fiind "profesie".
- b) Semnatarii acestui Cod recunosc că termenii "profesie" și "profesional" sunt utilizați pentru activități care nu sunt reglementate legal, ci sunt profesionalizate și auto-reglementate în mod individual.
- c) Semnatarii acestui Cod recunosc că titlurile "coach", "mentor" și "supervizor" nu sunt protejate și pot fi folosite de oricine din domeniul practicii, membru sau non-membru al unui organism profesional.
- d) Fiecare semnatar va defini exact care dintre membrii săi și alte părți interesate sunt așteptate să respecte acest Cod (care în continuare sunt denumiți colectiv "membrii").
- e) Pentru o înțelegere corectă a acestui Cod, membrii trebuie să fie conștienți de respectarea definițiilor și terminologiei organismului profesional în ceea ce privește semnificația exactă a cuvintelor cheie utilizate în acest Cod, de ex. coach, coaching, client, membru, mentor, mentorat, sponsor, supervizor, supervizare și formare

2. Lucrul cu clienții

Context

- 2.1 Atunci când lucrează profesional cu clienții, în orice calitate, membrii se vor comporta în conformitate cu acest cod, angajați să furnizeze nivelul de serviciu care poate fi așteptat în mod rezonabil de către un membru practicant.

Contractare

- 2.2 Înainte de a începe să lucreze cu un client, membrii vor pune acest Cod la dispoziția clientului și vor explica și vor face în mod explicit, angajamentul lor de a respecta acest Cod. Membrii vor informa, de asemenea, clienții și sponsorii lor de procedurile de plângere ale organelor respective.
- 2.3 Înainte de a începe să lucreze cu un client, membrii vor explica și se vor strădui să se asigure că clientul și sponsorul știu și înțeleg pe deplin natura și termenii și condițiile oricărui contract de coaching, mentorat sau supervizare, inclusiv aranjamente financiare, logistice și de confidențialitate.
- 2.4 Membrii vor folosi cunoștințele și experiența lor profesională pentru a înțelege așteptările clienților și sponsorilor și pentru a ajunge la un acord asupra modului în care intenționează să le îndeplinească. Membrii vor încerca, de asemenea, să ia în considerare nevoile și așteptările altor părți relevante.
- 2.5 Membrii vor fi deschiși cu privire la metodele pe care le folosesc și, la cerere, vor fi gata să furnizeze clientului și sponsorului informații despre procesele implicate.
- 2.6 Membrii se vor asigura că durata contractului este adecvată pentru a atinge obiectivele clientului și sponsorului și va acționa în mod activ pentru a promova independența și autonomia clientului.
- 2.7 Membrii se vor asigura de cadrul în care are loc orice activitate de coaching, mentorat, supervizare or training oferă condiții optime pentru învățare și reflecție și, prin urmare, o probabilitate mai mare de realizare a obiectivelor stabilite în contract.

- 2.8 Membrii ar trebui să pună întotdeauna pe primul plan interesele clientului, dar în același timp să garanteze că aceste interese nu dăunează intereselor sponsorului.

Integritate

- 2.9 Membrii vor prezenta în mod corect și onest calificările profesionale relevante, organismul profesional din care fac parte, experiența, instruirea, certificările și acreditările către clienți, sponsori și colegi.
- 2.10 În comunicarea cu orice parte, membrii vor reprezenta cu acuratețe și sincer valoarea pe care o oferă în calitate de coach, mentor sau supervisor.
- 2.11 Membrii se vor asigura că nu sunt formulate sau implicate declarații false sau înșelătoare despre competența lor profesională, calificările sau acreditarea în orice material publicitar, promoțional sau altfel. Membrii vor atribui inițiatorului proprietatea asupra proiectului, ideilor și a materialelor altora și nu va pretinde ca fiind al lor.
- 2.12 Membrii vor acționa în conformitate cu legea aplicabilă și nu vor încuraja, nu ar asista sau nu vor colabora cu comportamente care sunt necinstite, ilegale, neprofesionale sau discriminatorii.

Confidențialitatea

- 2.13 Atunci când lucrează cu clienții, membrii vor păstra cel mai strict nivel de confidențialitate cu toate informațiile clientului și sponsorului, cu excepția cazului în care comunicarea informațiilor este cerută prin lege.
- 2.14 Membrii vor avea un acord clar cu clienții și sponsorii cu privire la condițiile în care confidențialitatea nu va fi menținută (de exemplu, activitatea ilegală, pericolul pentru sine sau alții) și să obțină acordul asupra acestei limite de confidențialitate, dacă este posibil, dacă divulgarea de informații este cerută de lege.
- 2.15 Membrii vor păstra, depozita și elimina înregistrările corespunzătoare și corecte ale activității lor cu clienții, inclusiv fișiere electronice și comunicații, într-un mod care să asigure confidențialitatea, securitatea și intimitatea și să respecte toate legile și acordurile relevante care există în țara lor cu privire la protecția de date și intimitatea.
- 2.16 Membrii vor informa clienții că primesc supervizare și că pot identifica clientul în mod anonim în acest context. Clientul ar trebui să fie sigur că relația de supervizare este ea însăși o relație confidențială.
- 2.17 În cazul în care clientul este un copil sau un adult vulnerabil, membrii vor face aranjamente cu sponsorii sau tutorele clientului pentru a asigura un nivel adecvat de confidențialitate în interesul clientului, respectând totodată legislația relevantă.

Interacțiuni necorespunzătoare

- 2.18 Membrii sunt responsabili pentru stabilirea și menținerea unor limite clare, adecvate și sensibile din punct de vedere cultural care guvernează toate interacțiunile fizice și virtuale cu clienții sau sponsorii.
- 2.19 Membrii vor evita orice relație romantică sau sexuală cu clienții sau sponsorii actuali. Mai mult, membrii vor fi atenți la posibilitatea oricăror intimități sexuale potențiale cu părțile menționate mai sus și vor lua măsurile corespunzătoare pentru a evita intimitatea sau pentru a anula angajamentul pentru a oferi un mediu sigur.

Conflictul de interese

- 2.20 Membrii nu vor exploata un client sau nu vor încerca să obțină niciun avantaj financiar sau nefinanciar inadecvat din relație.
- 2.21 Pentru a evita orice conflict de interese, membrii vor distinge o relație profesională cu un client de alte forme de relații.

- 2.22 Membrii vor fi conștienți de potențialul conflictelor de interese de natură comercială sau personală generate de relația de lucru și de a le aborda rapid și eficient pentru a se asigura că nu există niciun prejudiciu pentru client sau sponsor.
- 2.23 Membrii vor lua în considerare impactul oricărei relații cu clienții asupra altor relații cu clienții și vor discuta eventualele conflicte de interese cu cei care ar putea fi afectați.
- 2.24 Membrii vor dezvălui deschis conflictul cu clientul și vor fi de acord să se retragă din relație dacă apare un conflict care nu poate fi gestionat eficient.

Terminarea relațiilor profesionale și a responsabilităților în desfășurare

- 2.25 Membrii vor respecta dreptul unui client de a rezilia un angajament în orice moment al procesului, sub rezerva prevederilor contractului de coaching, mentorat sau de supervizare.
- 2.26 Membrii vor încuraja clientul sau sponsorul să înceteze angajamentul de coaching, mentorat sau supervizare dacă se crede că clientul ar fi mai bine deservit de un alt membru practicant sau de o altă formă de ajutor profesional.
- 2.27 Membrii înțeleg că responsabilitățile lor profesionale continuă dincolo de încetarea relației profesionale. Acestea includ:
- Menținerea confidențialității convenite a tuturor informațiilor referitoare la clienți și sponsori
 - Menținerea sigură și sigură a tuturor înregistrărilor și datelor aferente care respectă toate legile și acordurile relevante care există în țara lor cu privire la protecția și confidențialitatea datelor
 - Evitarea oricărei exploatări a fostei relații, care ar putea altfel pune sub semnul întrebării profesionalismul sau integritatea membrului sau a comunității profesionale
 - Furnizarea oricărei acțiuni ulterioare la care sa convenit.
- 2.28 Membrii li se cere să aibă o prevedere pentru transferul clienților curenți și diseminarea înregistrărilor în caz de incapacitate sau încetare a practicii.

3. Conduită profesională

Mentținerea reputației profesiei

- 3.1 Membrii se vor comporta într-un mod care să reflecte în orice moment pozitiv și să consolideze reputația unui serviciu din ce în ce mai profesionist.
- 3.2 Membrii vor demonstra respectul față de varietatea membrilor practicieni și a altor indivizi în cadrul profesiei și pentru diferitele abordări ale coaching-ului, mentoratului și supervizării.

Recunoașterea egalității și diversității

- 3.3 Membrii vor respecta declarațiile și politicile lor privind diversitatea organelor respective.
- 3.4 Membrii vor evita discriminarea în cunoștință de cauză pe orice temei și vor căuta să-și sporească propria conștientizare a posibilelor domenii de discriminare.
- 3.5 Membrii vor cunoaște potențialul de prejudecăți inconștiente și vor încerca să se asigure că ei iau o abordare respectuoasă și cuprinzătoare, care cuprinde și explorează diferențele individuale.
- 3.6 Membrii vor soma în mod favorabil pe toți colegii, angajații, furnizorii de servicii, clienții sau participanții care sunt percepuți că folosesc un comportament discriminatoriu.
- 3.7 Membrii vor monitoriza comunicarea lor vorbită, scrisă și non-verbală pentru discriminare inadecvată.

- 3.8 Membrii se vor angaja în activități de dezvoltare care ar putea crește gradul de conștientizare în ceea ce privește egalitatea și diversitatea.

Încălări ale comportamentului profesional

- 3.9 Membrii acceptă că orice încălcare a codului care este acceptată în cadrul unei proceduri de plângere poate duce la sancțiuni, inclusiv la pierderea statutului acreditat și/sau a calității de membru. Organismele pot împărtăși detalii cu privire la aceste aspecte între ele în interesul siguranței clienților, respectând standardele de calitate și menținând reputația profesiei.
- 3.10 Un membru va soma un alt membru în cazul în care are motive întemeiate să creadă că acesta acționează într-o manieră neegală și, în lipsa unei rezoluții, o va raporta persoanei respective.

Obligații și îndatoriri legale și legale

- 3.11 Membrii sunt obligați să rămână la curent și să respecte toate cerințele legale relevante în țările în care își desfășoară activitatea profesională și să lucreze în cadrul oricăror politici și proceduri organizaționale în contextul în care lucrează.
- 3.12 Membrii vor avea asigurarea corespunzătoare de indemnizație profesională pentru a-și acoperi activitatea de coaching, mentorat și supervizare pentru țările în care își desfășoară activitatea.

4. Practica excelentă

Abilitatea de a performa

- 4.1 Membrii vor avea calificările, abilitățile și experiența adecvate pentru a satisface nevoile clientului și vor funcționa în limitele competenței lor. Membrii ar trebui să trimită clientul la un membru de practică mai experimentat sau mai calificat, dacă este cazul.
- 4.2 Membrii vor fi în formă și suficient de sănătoși pentru a practica. Dacă nu sunt sau nu sunt siguri dacă sunt capabili să se ocupe în condiții de siguranță din motive de sănătate, aceștia vor cere îndrumare profesională sau sprijin. Atunci când este necesar sau adecvat, membrul practicant trebuie să gestioneze terminarea activității lor cu clientul și să recomande clientului un membru practicant alternativ.

Supervizarea continuă

- 4.3 Membrii se vor angaja în supervizare cu un supervisor calificat sau a unui grup de supervizare de nivel egal cu un nivel de frecvență corespunzător practicii lor de coaching, mentorat sau supervizare, cerințelor corpului lor profesional și nivelului de acreditare a acestora, sau implicarea în practica reflectivă, în mod ideal cu colegii și/sau cu colegii mai experimentați.
- 4.4 Membrii trebuie să se asigure că orice altă relație existentă cu supervisorul nu interferează cu calitatea supervizării furnizate.
- 4.5 Membrii vor discuta despre dilemele etice și încălcările potențiale sau reale ale acestui Cod cu supervisorul sau grupul de supervizare de la egal la egal pentru sprijin și îndrumare.

Dezvoltarea profesională continuă

- 4.6 Membrii își vor dezvolta nivelul de competență de coaching și / sau mentorat prin participarea la formări relevante și adecvate și/sau dezvoltarea profesională continuă (CPD).
- 4.7 Există așteptarea ca membrii să aducă o contribuție comunității profesionale adecvate nivelului lor de expertiză. Formele pe care acest lucru le poate lua include sprijinul informal de la egal la egal pentru membrii practicanți, contribuția la avansarea profesiei, cercetarea și scrierea etc.

- 4.8 Membrii vor evalua în mod sistematic calitatea muncii lor prin feedback-ul primit de la clienți, supervizorul acestora și alte părți relevante.

5. Semnatarii Codului Global de Etică - pentru coachi, mentori și supervizori

Date of first signing up to the Code	Version first signed up to	Name and website of membership body	Logo of membership body
5 February 2016	1.0	Association for Coaching ("AC") www.associationforcoaching.com	
5 February 2016	1.0	European Mentoring and Coaching Council ("EMCC") www.emccouncil.org	
1 May 2018	2.0	Association for Professional Executive Coaching and Supervision www.apecs.org	
1 May 2018	2.0	Associazione Italiana Coach Professionisti www.associazionecoach.com	
1 May 2018	2.0	Mentoring Institute, University of New Mexico https://mentor.unm.edu/	
28 November 2018	2.0	International Mentoring Association www.mentoringassociation.org	
1 July 2019	2.0	WBECS www.wbecs.com	
16 December 2019	2.0	Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas www.apg.pt	